



Les membres de l'association ont présenté hier le calendrier des marchés et leurs actions. Photo DDM, Roger Garcia

Agriculture. L'association départementale des trufficulteurs se développe et joue la carte gourmande.

Le diamant noir, roi de neuf marchés audois

Y aura-t-il de la truffe en hiver ? Assurément oui, répondent les spécialistes du diamant noir audois. Le manque d'eau, ces trois derniers mois, a pu compromettre la maturation de la divine tuber melanosporum. Mais si les trufficulteurs avisés ont pensé à arroser leurs plantations, la récolte 2007-2008 devrait être goûteuse à souhait, eu égard aux conditions climatologiques des saisons précédentes, printemps bien humide, été bien sec. En clair, l'association départementale des trufficulteurs voit la saison s'ouvrir sous les meilleurs auspices. Le tout premier marché aura lieu ce dimanche 15 décembre, à par-

tir de 11 heures, à Moussoulens. L'association ne se cantonne pas à la seule organisation de ces rendez-vous où la précieuse cargaison s'écoule entre 800 et 900 € le kilogramme. Ce sera encore le cas cette année. Préconisés par l'association, les prix restent libres mais « on essaie de les lisser », souligne Philippe Barrière. Le monsieur truffe, cheville ouvrière du collectif vole désormais de ses propres ailes mais il reste l'un des partenaires attitrés du collectif. Pour le remplacer, deux conseillers techniques agricoles, Christine Agogué et Yann Galy assurent désormais l'accompagnement et le développement de

la filière. Leurs missions comprennent l'aide au financement des plantations, la formation des trufficulteurs, « l'organisation de l'offre » et la promotion d'un fleuron gastronomique qui crée « une émulation conséquente ». En ces temps de crise viticole, la trufficulture n'est pas une panacée mais joue une intéressante partition en terme de « diversification économique également liée à l'image du département », analyse Michel Escande, le président. « Il n'y a pas de révolution économique avec la truffe mais c'est un élément déclencheur pour la promotion du département », insiste-t-il. Les organisa-

tions viticoles mais également les grandes toques audoises ont compris tout l'intérêt de la démarche. Et de fait, la filière a le vent en poupe. L'association compte 521 adhérents, soit plus de 80 % des trufficulteurs de l'Aude. Ils étaient 251 en 2002 ! Près de 95 hectares sont plantés chaque année, ce qui porte à 250 ha la superficie totale. L'association veille au grain ! Et en organisatrice exigeante, trie la marchandise avant chaque vente, histoire de garantir la qualité. Ce sera à nouveau le cas, cette année, lors des neuf marchés mis sur pied à Moussoulens, Talairan et Villeneuve-Minervois.